Carlos García

Administrador de Empresas · Growth Marketer · Tecnología de marketing, funnels y automatización

Cali, Colombia (remoto) · +57 324 677 9789 · cjg2412@gmail.com · linkedin.com/in/carlosgmarketing · carlosgarciamarketer.com

PERFIL

Administrador de Empresas y growth marketer bilingüe (español/inglés), con más de 8 años llevando el marketing completo de negocios de EE. UU. en educación, servicios fiscales y salud dental. Dirijo el marketing de Pronto Tax School: estrategia, medios pagados, SEO, sitio web, correo, y la automatización y analítica que los conectan. Entre los resultados están una campaña de Google Ads con **336 % de ROAS** y **3,400+ leads a $0.65 de CPL** en una campaña de Meta Ads. Combino el trabajo estratégico (marcos de mensaje, investigación de clientes, diseño de ofertas) con las habilidades técnicas para llevarlo a la práctica: medición con GA4 y Tag Manager, flujos en Zapier, sitios en WordPress y herramientas propias en Node.js.

EXPERIENCIA

Pronto Tax School, Inc. — Feb 2021 – Actualidad

Marketing Strategist (antes Digital Marketing Specialist) · Remoto, Wilmington, NC

Escuela de educación fiscal acreditada por el IRS y aprobada por CTEC y NASBA: cursos, educación continua y membresías.

- **Dirijo la función de marketing** en medios pagados, SEO, sitio web, correo y estrategia de funnels para un catálogo de varios productos (cursos de calificación, renovaciones de educación continua y dos niveles de membresía de hasta $2,997 al año). Creé el marco de mensaje que el equipo usa como referencia común en todos los canales.
- **Planifico y ejecuto campañas de Google Ads y Meta de principio a fin:** oferta, landing page, textos de anuncio (incluidos los anuncios de búsqueda responsivos), audiencia y el paso al CRM con secuencias de correo automatizadas. Produje los materiales de lanzamiento de la campaña de renovación de educación continua y de la membresía Dream Team: páginas de ventas, correos post-webinar y páginas de repetición.
- **Mejoré la medición:** configuré exploraciones de embudo en GA4 para los funnels de webinar y de venta directa, y vinculé las conversiones de Google Ads a GA4. Una auditoría de seguimiento mostró que las conversiones faltantes de una campaña de búsqueda venían de etiquetas duplicadas de Google Ads y de dos contenedores de GTM; ahora, verificar el seguimiento va antes de cualquier aumento de presupuesto.
- **Creé los reportes de funnel** del lanzamiento de la membresía: hojas semanales que alimentan un tablero central, con el costo por lead segmentado por funnel.
- **Automaticé el recorrido del cliente con Zapier** entre Kartra, Thinkific, WebinarKit y Google Sheets: confirmaciones de webinar con la zona horaria correcta, etiquetado en el CRM según la compra y un chatbot de soporte con flujos de escalamiento.
- **Lidero la migración de las landing pages de Kartra al sitio principal en WordPress:** estructura de URLs, mapa de redirecciones 301 para los errores 404 heredados y consolidación de las páginas de webinar bajo el dominio principal para SEO. Mantengo un flujo mensual de blog que convierte las sesiones de mentoría en artículos optimizados para búsqueda (investigación de palabras clave con Ahrefs).
- **Reduje en 83 % los scripts cargados por página** al resolver una crisis de rendimiento del hosting en todo el sitio; rastreé los picos de ejecución hasta hooks AJAX de plugins, consultas redundantes y un conflicto de caché entre LiteSpeed y SuperCacher.
- **Analicé los datos de membresías** (Thinkific y Stripe) por cohorte y nivel de precio, e identifiqué la cohorte fundadora con 50 % de descuento como el segmento con mejor retención. También construyo componentes de página en HTML/JS, edito videos de formación y de marketing, y administro el canal de YouTube.

Contratista independiente — Freelance · En curso

Growth Marketing & Paid Search Consultant · Remoto, clientes en EE. UU.

Proyectos freelance para negocios de servicios en EE. UU., en salud dental y resolución fiscal.

- **Administré el canal de Google Ads de tres clínicas dentales en EE. UU.** (Angel Dental Care, Plaza Dental Specialty Group y Gentle Dental Care): estructura de campañas de búsqueda, estrategia de palabras clave, textos de anuncios y seguimiento de conversiones.
- **Para una firma de resolución fiscal dirigida por un Enrolled Agent en Phoenix, AZ,** sinteticé cuatro informes de investigación (voz del cliente, sitios de la competencia, inteligencia de clientes y dónde se reúnen) en una matriz de cliente ideal con dos segmentos psicográficos, cada uno con sus detonantes, objeciones, canales y diseño de oferta. Construí las landing pages de la firma en GoHighLevel.

- **Diseñé un sistema de adquisición de clientes llave en mano** para Enrolled Agents y firmas de resolución fiscal, con precios por niveles y material de ventas.
- **Construí y puse en producción una plataforma de correo propia en Node.js** (DigitalOcean, SendGrid, SPF/DKIM/DMARC) con calentamiento automático de 25 a 1,000 envíos diarios en seis semanas, pausa automática al llegar a 2 % de rebote o 0.1 % de quejas, pasos condicionales en las secuencias y baja con un clic.
- **Entrego proyectos para clientes** en GoHighLevel, con una subcuenta para cada cliente.

Brand Your Practice, Inc.

Mar 2021 – Ene 2022

Digital Marketing Operator · Remoto, Chicago, IL

Construí landing pages en Divi, escribí y configuré secuencias de correo en MailerLite y artículos de blog, edité videopodcasts y produje infografías para páginas pilar de SEO.

Splurge Media

Feb 2021 – Dic 2021

Marketing Projects Manager · Remoto, Nueva Jersey

Gestioné proyectos de marketing de contenidos para clientes en Nifty y HubSpot, coordinando a los equipos de contenido y redes sociales para que los textos de blog y las piezas gráficas se entregaran según lo pedido y a tiempo.

HABILIDADES

Medios pagados y analítica	Google Ads (búsqueda, anuncios responsivos, seguimiento de conversiones), Meta Ads, exploración de embudos en GA4, Google Tag Manager, Ahrefs, tableros en hojas de cálculo y reportes de CPL/ROAS
Automatización y CRM	HubSpot, GoHighLevel, Kartra, ActiveCampaign, Zapier, Make, SendGrid, MailerLite, WebinarKit, Thinkific, Stripe
Web y SEO	WordPress (Kadence, Divi, Elementor), HTML/CSS/JavaScript, SEO técnico y on-page, redirecciones y migraciones de sitios, marcado schema, optimización de velocidad
Técnico	Node.js, Python, despliegue en VPS Linux (DigitalOcean, pm2, Caddy), Docker, autenticación de correo (SPF/DKIM/DMARC)
Contenido y creatividad	Copywriting de respuesta directa (ES/EN), secuencias de correo, páginas de ventas, Adobe Premiere Pro y After Effects, Canva
Gestión de proyectos	Zoho Projects, Nifty, calendarios editoriales, coordinación entre equipos
Idiomas	Español (nativo) · Inglés (avanzado, profesional)

EDUCACIÓN

Profesional en Administración de Empresas · Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD), Colombia — 2018

CERTIFICACIONES

Attract and Engage Customers with Digital Marketing · Google (2022)
Digital Marketing & E-Commerce Fundamentals · Google (2022)
Project Management Life Cycle · Rochester Institute of Technology (2021)
Inbound Marketing · HubSpot Academy (2020)
Become a Social Media Marketer; SEO Foundations · LinkedIn Learning (2020)